



JURNAL PUSTAKA PAKET

PUSAT AKSES KAJIAN PENGABDIAN KOMPUTER DAN TEKNIK

Vol. 3. No. 1 (2024) 1-4

E ISSN 2962-5386

Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Kualitas Desain Produk Bagi Usaha Menengah

Afdhal Syafnur¹, Riki Andri Yusda², Abulwafa Muhammad³

¹Sistem Informasi, STMIK Royal

²Sistem Komputer, STMIK Royal

³Teknik Informatika, Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang

¹afdhal23@gmail.com, ²rikiandriyusda@gmail.com, ³abulwafa@upiptyk.ac.id

Abstract

This training aims to improve the quality of product design for medium-sized businesses through the use of the Canva application. Trainees are given an in-depth understanding of Canva's interface and basic features, and are encouraged to develop their design skills. The main focus is implementing the brand identity into the product design, creating visual consistency that supports the brand image. Through a practical approach and case studies, participants are invited to be more creative and innovative in the use of design elements and understand the importance of product design in influencing customer perceptions. Discussions between participants also become an integral part of learning, facilitating the exchange of experiences and feedback to achieve optimal results. Thus, this training is expected to make a positive contribution to improving the quality of product design and the competitiveness of medium-sized businesses in an increasingly competitive market.

Keywords: Product Design, Medium Business, Innovation, Canva, Design Training

Abstrak

Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas desain produk bagi usaha menengah melalui pemanfaatan aplikasi Canva. Peserta pelatihan diberikan pemahaman mendalam tentang antarmuka dan fitur dasar Canva, serta diajak untuk mengembangkan kemampuan desain mereka. Fokus utama adalah penerapan identitas merek ke dalam desain produk, menciptakan konsistensi visual yang mendukung citra merek. Melalui pendekatan praktis dan studi kasus, peserta diajak untuk menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam penggunaan elemen desain serta memahami pentingnya desain produk dalam mempengaruhi persepsi pelanggan. Diskusi antara peserta juga menjadi bagian integral dari pembelajaran, memfasilitasi pertukaran pengalaman dan umpan balik untuk mencapai hasil yang optimal. Dengan demikian, pelatihan ini diharapkan memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas desain produk dan daya saing usaha menengah di pasar yang semakin kompetitif.

Kata kunci: Desain Produk, Usaha Menengah, Inovasi, Canva, Pelatihan Desain

© 2024 Jurnal Pustaka Paket

1. Pendahuluan

Era digital membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) sebagai salah satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia, juga mengalami perkembangan pesat di era digital ini. UMKM adalah salah satu aspek penting untuk mengembangkan perekonomian Negara [1]. Pelaku UMKM kini semakin sadar akan pentingnya literasi digital. Mereka belajar dan memahami cara menggunakan teknologi digital untuk meningkatkan bisnis mereka. UMKM mempunyai peran penting dalam masyarakat, serta memiliki peran besar bagi penopang ekonomi nasional pembangunan daerah [2].

Internet marketing adalah istilah untuk pemasaran produk maupun jasa secara *online* melalui internet [3]. Optimalisasi media digital yang kuat dan efektif merupakan salah satu aspek utama kesuksesan UMKM[4]. Era digital membawa perubahan besar bagi berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) sebagai salah satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia, juga mengalami perubahan dan menghadapi berbagai tantangan di era digital ini. Meskipun terdapat banyak tantangan, UMKM memiliki potensi besar untuk berkembang di era digital. Dengan upaya dan strategi yang tepat, serta dukungan dari berbagai pihak, UMKM dapat meningkatkan daya saing dan menjadi salah satu motor penggerak ekonomi di era digital. maka salah satu langkah strategis yang dapat ditempuh para pelaku UMKM adalah dengan memperbarui desain, membuat desain promosi produknya semenarik mungkin [5]. Manfaat digital marketing di era ini sangatlah besar, dimana pemasaran produk dapat dijangkau semua orang, dimanapun dan kapanpun mereka berada [6]. Banyaknya pelaku usaha yang menerapkan ekosistem digital ini membuat hal ini tidak asing lagi bagi masyarakat dari berbagai lapisan ekonomi, baik yang tinggal diperkotaan ataupun pedesaan [7]. Digital Marketing merupakan praktik pemasaran yang menerapkan saluran distribusi digital untuk menjangkau konsumen dengan cara yang efektif, personal dan *cost effective* [8].

Di era digital ini, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dituntut untuk beradaptasi dan memanfaatkan teknologi digital untuk mengembangkan bisnisnya. Salah satu alat yang dapat membantu UMKM dalam hal ini adalah aplikasi Canva. Canva adalah platform desain grafis *online* yang mudah digunakan, bahkan bagi orang yang tidak memiliki keahlian desain. Canva menyediakan berbagai fitur dan template yang dapat digunakan untuk membuat berbagai macam desain visual.

beberapa peran penting Canva dalam mendukung UMKM di era digital seperti meningkatkan daya saing, memperkuat pemasaran digital, menghemat biaya dan waktu, meningkatkan produktivitas, meningkatkan literasi digital. Dalam era digital yang semakin berkembang, penggunaan teknologi menjadi kunci utama dalam meningkatkan kualitas dan daya saing usaha, terutama bagi pelaku usaha menengah. Demi menghadapi persaingan yang semakin ketat di pasar, perusahaan harus mampu berinovasi dan memanfaatkan alat-alat yang tersedia dengan optimal. Dalam konteks ini, pengabdian masyarakat merupakan salah satu bentuk upaya untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada pelaku usaha agar mereka dapat memanfaatkan teknologi dengan lebih efektif. Dengan mempertimbangkan hal tersebut, Toko Aulia, sebuah usaha menengah yang bergerak di bidang produksi dan penjualan produk kreatif, menyadari pentingnya meningkatkan kualitas desain produk mereka. Oleh karena itu, kami, sebagai tim pengabdian masyarakat, menginisiasi sebuah program pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan para pelaku usaha di Toko Aulia dalam menggunakan aplikasi Canva. Canva dipilih karena merupakan salah satu alat desain yang mudah digunakan dan cukup populer, terutama di kalangan pelaku usaha kecil dan menengah. Canva merupakan alat desain grafis yang intuitif dan mudah digunakan, yang memungkinkan orang tanpa latar belakang desain formal untuk membuat materi promosi yang menarik dan profesional [9]. Canva adalah suatu Aplikasi atau Web situs atau aplikasi yang menyediakan *tools* untuk membuat desain grafis dan publikasi secara *online* [10].

2. Metode Pengabdian Masyarakat

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (PKM) dapat bervariasi tergantung pada jenis kegiatan, tujuan, dan target sasaran. Berikut beberapa metode umum yang sering digunakan dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat.

2.1 Penyuluhan dan Pelatihan

Metode ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada peserta tentang suatu topik tertentu salah satu tentang UMKM. Penyuluhan dapat dilakukan dengan ceramah, diskusi, demonstrasi, dan simulasi. Sedangkan pelatihan berfokus pada pemberian keterampilan praktis kepada masyarakat.

2.2 Pendampingan

Metode ini melibatkan pendampingan tim pengabdian masyarakat dalam proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program pengabdian peserta. Pendampingan dapat dilakukan secara individu atau kelompok, dan bertujuan untuk meningkatkan kapasitas masyarakat dalam

menyelesaikan masalah dan mengembangkan potensi mereka.

2.3 Pemberdayaan Masyarakat

Metode ini fokus pada pemberdayaan peserta agar mampu mengidentifikasi masalah, merencanakan solusi, dan melaksanakan program secara mandiri. Pemberdayaan peserta kegiatan dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti pelatihan, pengembangan usaha kecil, dan peningkatan kesadaran peserta.

2.4 Aksi Nyata

Metode ini melibatkan aksi nyata di lapangan untuk menyelesaikan masalah atau mengembangkan potensi dari peserta kegiatan pengabdian masyarakat ini.

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil dari pelatihan penggunaan aplikasi Canva untuk meningkatkan kualitas desain produk bagi usaha menengah, khususnya Toko Aulia, menunjukkan beberapa pencapaian yang signifikan.

3.1 Peserta pelatihan berhasil meningkatkan kemampuan mereka dalam menggunakan aplikasi Canva. Mereka menjadi lebih terampil dalam mengoperasikan berbagai fitur dan alat desain yang disediakan oleh Canva, termasuk template, elemen desain, dan kombinasi warna.

3.2 Peserta berhasil mengaplikasikan identitas merek Toko Aulia ke dalam desain produk mereka. Ini tercermin dalam desain yang konsisten, menggunakan logo, warna, dan gaya yang mencerminkan citra merek secara menyeluruh.

3.3 Pelatihan ini juga berhasil merangsang kreativitas dan inovasi para peserta. Mereka belajar untuk berpikir di luar kotak dan menggabungkan elemen-elemen baru serta ide-ide segar dalam desain produk mereka.



Gambar 1. Foto Kegiatan Pelatihan



Gambar 2. Foto Bersama Peserta

4. Kesimpulan

Pelatihan penggunaan aplikasi Canva untuk meningkatkan kualitas desain produk bagi usaha menengah, seperti Toko Aulia, telah memberikan hasil yang positif dan signifikan. Dengan berbagai pencapaian yang telah disebutkan sebelumnya, pelatihan ini menghasilkan manfaat yang nyata bagi Toko Aulia dan peserta lainnya. Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari pelatihan ini,

4.1 Penggunaan aplikasi Canva telah membantu meningkatkan kualitas desain produk Toko Aulia. Peserta berhasil menghasilkan desain yang menarik, profesional, dan sesuai dengan identitas merek mereka.

4.2 Pelatihan ini membuktikan bahwa penggunaan Canva dapat menjadi solusi yang efisien dan ekonomis bagi usaha menengah dalam menghasilkan desain produk. Dengan mengurangi ketergantungan pada desainer grafis eksternal atau perangkat lunak desain yang mahal, Toko Aulia dapat menghemat biaya dan sumber daya.

4.3 Peserta pelatihan berhasil meningkatkan keterampilan desain mereka dan merangsang kreativitas serta inovasi dalam proses desain. Mereka memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru yang dapat mereka terapkan secara langsung dalam usaha mereka.

Dengan demikian, kesimpulan dari pelatihan ini adalah bahwa penggunaan aplikasi Canva telah membawa dampak positif yang signifikan bagi Toko Aulia dan peserta lainnya. Melalui penerapan keterampilan baru dan peningkatan kualitas desain produk, Toko Aulia lebih siap menghadapi persaingan di pasar yang semakin kompetitif dan berinovasi dalam menjalankan usaha mereka. Pelatihan ini juga menggarisbawahi pentingnya pendekatan yang berbasis teknologi dalam meningkatkan efisiensi dan kreativitas dalam dunia bisnis.

Daftar Rujukan

- [1] V. Sofica, A. Fauzi, A. Mukhayaroh, and M. H. Fakhriza, "Pelatihan Desain Foto Produk UMKM Menggunakan Aplikasi Canva Pada PKK Papan Mas Bekasi," vol. 4, no. 1, pp. 47–56, 2024.
- [2] S. Saputra and A. Mulyadi, "Jurnal of Community Development in Islamic Studies Fakultas Agama Islam – Universitas Islam 45 PELATIHAN TEKNIK SIMAK ULANG UCAP," no. April, pp. 8–13, 2023.
- [3] Sulastrri, Chichi Andriani, and Yuki Fitria, "Pkm Pengembangan Kampung Entrepreneur Berbasis Digital Marketing Sebagai Media Promosi Bagi Pelaku Umkm Di Kelurahan Pasie Nan Tigo Kecamatan Koto Tangah Kota Padang," *J. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, pp. 133–142, 2020, doi: 10.56670/jcs.v2i2.43.
- [4] P. Dan and U. Mikro, "PROMOSI DI MEDIA Abstrak," vol. 02, no. November, pp. 469–475, 2023.
- [5] T. Setiawan and F. H. A. Putro, "Pemanfaatan Gaphics Designer Software Canva Untuk Meningkatkan Kreatifitas Promosi Produk Umkm Di Cepogo Boyolali," *J. Ekon. Sos. Hum.*, vol. 2, no. 12, pp. 53–56, 2021, [Online]. Available: <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/530>
- [6] B. Zaman, P. T. Pungksanti, and S. Handayani, "Peningkatan Kemampuan Pembuatan Materi Iklan Produk UMKM Desa Truko Kendal Menggunakan Canva," *Tematik*, vol. 4, no. 2, pp. 232–237, 2023.
- [7] L. Sari, J. Then, and H. Felisa, "Marketplace Sebagai Platform Penjualan Kepada Kelompok Usaha Gollu Rade," vol. 5, pp. 1–9, 2022.
- [8] W. R. Adawiyah, E. Tajib, and A. Haq, "Kreatif dan Berdaya Saing: Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing dalam Berwirausaha," vol. 2, no. 1, pp. 61–66, 2023.
- [9] A. Karim and D. Asrani, "Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)," vol. 4, no. 3, pp. 279–285, 2024, doi: 10.47065/jpm.v4i3.1582.
- [10] N. U. Putri, "Pengenalan Aplikasi Canva Kepada Masyarakat Dan Staf Pemerintahan Desa Sidosari Lampung Selatan," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 1, p. 63, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i1.1769.