

Digitalisasi Potensi Desa Melalui Program Kuliah Kerja Nyata di Desa Bismo, Kecamatan Blado, Kabupaten Batang, Jawa Tengah

Meriwijaya

Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Selamat Sri
wijayauniss@gmail.com

Abstract

Community service activities through the real work college program (KKN) carried out by the Selamat Sri University Community Service Team Bismo Group are based on problem solving activities related to the lack of efforts to introduce village potential and the absence of publication media on village potential. In order to solve these problems, the Bismo Village Community Service Team uses several settlement methods including Focus Group Discussions (FGD), Seminars, interactive discussions, training, and creation of Social Media Accounts and Content with the following series and results of activities First, the creation of a potential database village whose result is a database of village potential. Second, create Facebook, Instagram and Youtube social media accounts for Bismo Village. Third, create social media content whose results are uploaded to the account that has been created. Fourth, carry out training on the use of social media for Elementary School Students, and Fifth, upload the results of creating social media content.

Keywords: Digitization, Village Potential, Bismo

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui program kuliah kerja nyata (KKN) yang dilaksanakan oleh Tim KKN Universitas Selamat Sri Kelompok Bismo bertumpu pada kegiatan pemecahan permasalahan yang berkaitan dengan kurangnya upaya untuk melakukan pengenalan terhadap potensi desa dan belum adanya media publikasi terhadap potensi desa. Dalam rangka melakukan penyelesaian terhadap permasalahan tersebut, Tim KKN Desa Bismo menggunakan beberapa metode penyelesaian diantaranya Fokus Group Discussion (FGD), Seminar, Diskusi interaktif, Pelatihan, serta pembuatan Akun dan Konten Media Sosial dengan rangkaian dan hasil kegiatan sebagai berikut Pertama, pembuatan database potensi desa yang hasilnya adalah database potensi desa. Kedua, Membuat akun media social Facebook, Instagram dan Youtube untuk Desa Bismo. Ketiga, membuat konten media social yang hasilnya diunggah dalam akun yang telah dibuat. Keempat, melaksanakan pelatihan penggunaan media social untuk Siswa Sekolah Dasar, dan Kelima mengunggah hasil pembuatan konten media social.

Kata kunci: Digitalisasi, Potensi Desa, Bismo

© 2021 Jurnal Pustaka Mitra

1. Pendahuluan

Digitalisasi, dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) merupakan proses pemberian atau pemakaian system digital (kbbi.kemdikbud.go.id). Digitalisasi dalam pengabdian kepada masyarakat ini mentikberatkan pada proses pemakaian flatform

digital yang bertujuan untuk memperkenalkan berbagai potensi yang ada di desa. Dengan adanya flatform digital yang digunakan diharapkan berbagai potensi yang ada di desa dapat dikenal oleh masyarakat secara luas.

Mengacu pada konsep diatas, dalam rangka menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi bidang pengabdian kepada masyarakat maka Universitas Selamat Sri yang beralamat di Jl. Soekarno-Hatta, Kabupaten Kendal, Jawa Tengah mewajibkan kepada beberapa program studi untuk melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat yaitu program Kuliah Kerja Nyata (KKN). Program Kuliah Kerja Nyata Universitas Selamat Sri pada tahun 2021 ini mengambil tema “Digitalisasi Desa Melalui Program Kuliah Kerja Nyata”.

Berdasarkan tema yang menjadi acuan utama dalam kegiatan KKN ini, setiap kelompok mahasiswa KKN yang didalamnya terdiri atas satu Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dan tujuh mahasiswa diberi keleluasaan untuk membuat tema sendiri namun tidak keluar dari tema utama yaitu berkaitan dengan digitalisasi. Berdasarkan ketentuan tersebut, kelompok KKN yang ditempatkan di Desa Bismo, Kecamatan Blado, Kabupaten Batang yang dipandu oleh dosen pembimbing lapangan yaitu Meriwijaya, S.Kom., M.I.P dan peserta KKN yaitu mahasiswa yang berasal dari beberapa program studi yang ada di Universitas Selamat Sri antara lain Yuli R (Teknik Sipil), Firqoh N (Psikologi), Arieska R (Ilmu Pemerintahan), Ani H (DKV), Faisal A (Teknik Informatika), Asip S (Teknik Sipil), dan Gilang P (Teknik Sipil) mengambil tema “Digitalisasi Potensi Desa, Melalui Program Kuliah Kerja Nyata untuk Bismo Lebih Dikenal”.

Dengan berlandaskan tema diatas, langkah awal yang dilakukan oleh kelompok KKN ini adalah melakukan kunjungan ke lokasi KKN pada Hari Kamis, 14 Oktober 2021 dengan maksud menyampaikan surat rekomendasi izin KKN yaitu Surat Izin Nomor 073/188/2021 Tentang Rekomendasi Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Selamat Sri Tahun Akademik 2021/2022 dari Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan (Bapelitbang) Kabupaten Batang. Pada kesempatan tersebut, tim KKN yang dipimpin oleh penulis artikel ini selaku Dosen Pembimbing Lapangan menyampaikan maksud dan tujuan hadir ke lokasi KKN yaitu memohon izin untuk melaksanakan KKN kepada Kepala Desa Bismo yang kebetulan ada di Kantor Kepala Desa pada saat tim ini tiba dilokasi. Pada kesempatan tersebut, Tim KKN yang kami namai sebagai Tim Bismo ini menyampaikan permohonan izin untuk melaksanakan KKN yang akan dimulai pada Senin, 18 Oktober 2021 sampai dengan Kamis, 18 November 2021.

Selain menyampaikan permohonan izin KKN, tim juga melakukan wawancara awal kepada Bapak Muji selaku kepala Desa Bismo untuk mengetahui potensi yang ada di desa Bismo dan permasalahan-permasalahan yang akan menjadi fokus untuk dikaji dan dipecahkan oleh Tim Bismo dalam pelaksanaan KKN ini. Dalam wawancara tersebut, beberapa

potensi desa yang ada di Desa Bismo antara lain, Potensi Pertanian, Potensi Peternakan, Potensi Pariwisata, dan Potensi Sumber Daya Manusia (SDM) Penjahit. Sedangkan permasalahan utama terkait dengan beberapa potensi desa yang ada di Desa Bismo yaitu, Pertama, kurangnya upaya untuk melakukan pengenalan terhadap potensi desa yang ada di Desa Bismo. Kedua, Belum adanya media publikasi terhadap potensi desa yang ada di Desa Bismo.

Dengan adanya permasalahan utama yang ditemukan dalam wawancara awal pada kegiatan KKN ini, Tim Bismo merumuskan tujuan yang akan dicapai pada akhir pelaksanaan KKN ini yaitu Pertama, memberikan solusi agar potensi desa yang ada di Desa Bismo bisa dikenal oleh masyarakat secara luas. Kedua, tersedianya media publikasi atas potensi desa yang ada di Desa Bismo. Dengan tujuan yang telah ditetapkan tersebut, Tim Bismo dalam pelaksanaan KKN ini mengharapkan manfaat yang akan dipetik pasca pelaksanaan KKN yaitu, dikenalnya potensi desa yang ada di Desa Bismo tidak hanya oleh masyarakat yang ada di Kabupaten Batang, melainkan masyarakat secara luas.

Dalam rangka mewujudkan tujuan dan kebermanfaatn kegiatan KKN seperti yang telah dijelaskan diatas, Tim KKN Kelompok Bismo menggunakan pola pemecahan masalah dengan mengacu pada konsep yang tidak lepas dari tema pada KKN kali ini yaitu terkait digitalisasi. Digitalisasi pada pemecahan permasalahan yang ada di lokasi KKN ini menggunakan teori dan pendekatan yang berkaitan dengan strategi pemasaran secara digital atau yang lebih dikenal dengan istilah Digital Marketing. Digital marketing merupakan aktivitas mempromosikan dan mencari pasar melalui media digital secara online dengan menggunakan sarana seperti jejaring social [5].

Menurut Chaffey [1] saluran media digital yang dapat digunakan untuk melakukan promosi secara digital diantaranya, Pertama, Search engine marketing (SEM) atau dikenal sebagai teknik pemasaran penelusuran yang merupakan cara promosi dengan menggunakan pemanfaatan iklan online yang ada pada halaman hasil mesin pencari. Kedua, Online PR yaitu dengan cara mengoptimalkan sebutan interaksi yang menguntungkan produk dan situs web dengan menggunakan media social. Ketiga, Online Partnerships yaitu dengan cara menciptakan serta mengelola pengaturan dalam jangka waktu yang lama untuk mempromosikan layanan online yang berada pada situs web pihak ketiga. Keempat, Interactive advertising, yaitu penggunaan iklan berbasis online seperti sepanduk dan iklan multimedia lainnya. Sosial media marketing, yaitu penggunaan platform social media seperti facebook, twitter, youtube, situs penerbit, blog, dan forum.

Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Program Kuliah Kerja Nyata ini dilakukan berdasarkan kurikulum beberapa program studi yang ada di Universitas Selamat Sri yang mewajibkan mahasiswa untuk melakukan program kuliah kerja nyata dengan harapan mahasiswa dapat memecahkan dan mencari solusi terkait permasalahan yang ada ditengah masyarakat.

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang masalah yang telah penulis uraikan diatas, maka pengabdian kepada masyarakat melalui program kuliah kerja nyata ini merumuskan dua (2) pertanyaan penelitian yang akan menjadi fokus tim untuk dipecahkan yaitu, Pertama, Bagaimana cara mengenalkan potensi desa kepada masyarakat secara luas?, Kedua, Bagaimana membuat media publikasi terhadap potensi Desa Bismo?

2. Metode Pengabdian Masyarakat

Untuk mencapai tujuan dan target luaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui kelompok KKN Desa Bismo ini dan pemecahan atas dua batasan masalah yang sudah dirumuskan diatas, Tim KKN menempuh langkah-langkah sebagai berikut:

(1). Membuat database potensi desa yang ada di Desa Bismo. (2). Membuat akun media social sebagai media promosi potensi desa. (3). Membuat konten media social untuk potensi pertanian, peternakan, pariwisata dan potensi Sumber Daya Manusia Penjahit. (4). Melaksanakan pelatihan penggunaan media soaial sebagai sarana promosi bagi anak Sekolah Dasar Desa Bismo. (5). Mengunggah konten media social yang telah dibuat. Dalam rangka penyelesaian langkah-langkah pelaksanaan KKN tersebut, kelompok KKN Desa Bismo menggunakan beberapa metode penyelesaian yaitu Fokus Group Discussion (FGD), Seminar, Diskusi interaktif dan Pelatihan.

3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Selamat Sri Tahun Akademik 2021/2022 yang dilaksanakan oleh Kelompok Bismo yang di tempatkan di Desa Bismo, Kecamatan Blado, Kabupaten Batang, Jawa Tengah dengan tema kegiatan “Digitalisasi Potensi Desa, Melalui Program Kuliah Kerja Nyata untuk Bismo Lebih Dikenal” dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

3.1. Membuat database potensi Desa Bismo

Dalam proses pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui program kuliah kerja nyata yang dilakukan oleh kelompok KKN Bismo, langkah awal yang dilakukan adalah melakukan pendataan dan pembuatan datadase potensi desa yang ada di Desa Bismo. Kegiatan pendataan dan pembuatan database ini dilakukan pada minggu

pertama pelaksanaan kegiatan KKN dengan cara melakukan wawancara dan pengumpulan dokumen yang bersumber dari Aparatur Desa Bismo khususnya wawancara dengan kepala desa yang hasilnya dapat kami sajikan sebagai berikut:

Tabel 1. Tabel Potensi Desa Bismo

Potensi Desa	Jenis Potensi	Keterangan
Pertanian	1. Kebun Teh	PT. Pagilaran
	2. Kopi	Milik Masyarakat
	3. Rumpuk Odot	Kelompok Ternak
Peternakan	1. Kambing	Kelompok Ternak
Pariwisata	1. Petilasan Sunan Bonang	Dikelola Masyarakat
	2. Petilasan Sunan Kalijaga	Dikelola Masyarakat
	3. Sumber Air Tuk Limo	Dikelola Masyarakat
	4. Air Terjun	Dikelola Masyarakat
Penjahit	1. SDM Penjahit	Kelompok Penjahit

Sumber: Wawancara Kepala Desa Bismo

Berdasarkan database potensi desa bismo diatas, dapat kami sampaikan bahwa potensi perkebunan teh yang ada di desa bismo dikelola oleh PT. Pagilaran, akan tetapi keberadaan kebun teh tersebut sebagian besar masuk pada wilayah Desa Bismo sehingga banyak masyarakat desa bismo yang diberdayakan dan bekerja pada perusahaan perkebunan tersebut. Sedangkan untuk potensi peternakan yang ada di desa bismo sampai saat kegiatan KKN ini dilaksanakan masih fokus pada peternakan kambing yang dikelola oleh kelompok peternakan Mendo Mulyo yang tersebar pada dua pedukuhan yaitu Dukuh Bismo Timur (RT 05 dan RT 06) dan Dukuh Bismo Barat (RT 1).

Selain potensi pertanian dan peternakan, potensi lain yang ada di Desa Bismo adalah potensi pariwisata dan SDM Penjahit. Untuk beberapa potensi pariwisata yang ada di desa bismo yaitu petilasan sunan bonang, petilasan sunan kalijaga dan sumber air tuk limo sudah dikelola dengan baik dan banyak dikunjungi oleh masyarakat, khususnya masyarakat yang berasal dari Kabupaten Batang namun belum banyak diketahui oleh masyarakat yang berasal dari luar daerah sehingga menjadi fokus Tim KKN untuk membantu membuat media-media promosi sehingga potensi wisata tersebut akan banyak diminati dan dikunjungi wisatawan yang berasal dari luar daerah.

Masih berdasarkan pemetaan awal potensi desa, potensi SDM Penjahit yang ada di desa bismo berdasarkan hasil wawancara tim dengan Aparatur Desa Bismo disebutkan bahwa sampai saat kegiatan KKN ini dilaksanakan, terdapat 7 kelompok penjahit yang dalam setiap kelompok beranggotakan 10

orang penjahit sehingga jumlah SDM penjahit yang ada di Desa Bismo berjumlah 70 Orang. Dari jumlah potensi penjahit yang cukup besar ini, pengelolaan yang dilakukan baru berjalan secara mandiri dengan mengerjakan produk-produk jahitan yang berasal dari para pengrajin batik dari Kota Pekalongan.

3.2. Membuat Akun Media Sosial Desa Bismo

Setelah pemetaan potensi dan permasalahan yang akan dipecahkan dalam kegiatan KKN ini, masih pada tahap awal pelaksanaan yang dilakukan pada agenda di minggu pertama yaitu pembuatan akun media sosial untuk Desa Bismo. Pembuatan akun media sosial untuk Desa Bismo dikarenakan sampai pada saat pelaksanaan KKN ini belum ditemukan adanya akun media social aktif dan dikelola oleh masyarakat maupun Aparatur Desa yang diperuntukkan khusus sebagai media dalam memperkenalkan berbagai potensi yang ada di Desa Bismo sehingga, berdasarkan hasil koordinasi dan arahan dari aparat Desa Bismo Tim KKN memfokuskan program utama sesuai dengan tema KKN yang berkaitan dengan digitalisasi desa yaitu pembuatan akun media sosial untuk Desa Bismo.

Beberapa akun media social yang dibuat oleh Tim KKN antara lain:

Tabel 2. Tabel Akun Media Sosial

Jenis Akun	Nama Akun	Link Akun
Facebook	Pemerintah Bismo	https://web.facebook.com/profile.php?id=100074065927604
Instagram	explorebismo	https://www.instagram.com/explorebismo/
Youtube	Desa Bismo	https://www.youtube.com/channel/UCdz5hnO-ZHFlo7tJaZEsSsg/featured

Sumber: Tim KKN

Beberapa akun media sosial yang telah dibuatkan oleh Tim KKN Kelompok Bismo ini akan diserahkan kepada Aparatur Desa Bismo setelah pelaksanaan KKN selesai agar dapat dikelola sesuai dengan peruntukannya.

3.3. Membuat Konten Media Sosial Desa Bismo

Pada tahap ketiga yang dilaksanakan pada minggu kedua dan ketiga dalam pelaksanaan program kuliah nyata ini dilakukan kegiatan pembuatan konten untuk media sosial yang telah dibuat. Pada tahapan ini, Tim KKN bekerjasama dengan beberapa pihak yang terkait khususnya Aparatur Desa, Kelompok Peternak, Kelompok Penjahit dan Kelompok pemuda sebagai pengelola pariwisata. Berdasarkan hasil kegiatan tersebut, beberapa konten media sosial yang berhasil dibuat antara lain:

Tabel 3. Tabel Konten Media Sosial

Jenis Akun	Nama Konten	Link Akun
Facebook	1. Destinasi wisata Tuk Limo	
	2. Destinasi Wisata Kebun Teh	https://web.facebook.com/profile.php?id=100074065927604
	3. Destinasi Wisata Curug Dadapan	
	4. Petilasan Sunan Bonang dan Sunan Kalijaga	
Instagram	1. Destinasi wisata Tuk Limo	
	2. Destinasi Wisata Kebun Teh	https://www.instagram.com/explorebismo/
	3. Destinasi Wisata Curug Dadapan	
	4. Petilasan Sunan Bonang dan Sunan Kalijaga	
Youtube	1. Profil Desa Bismo	https://www.youtube.com/watch?v=frGB4KbwVIE
	2. Kegiatan Kelompok Ternak	https://www.youtube.com/watch?v=QGINwJOQUG0
	3. Kegiatan Kelompok Penjahit	https://www.youtube.com/watch?v=frGB4KbwVI
	4. Destinasi Wisata	https://www.youtube.com/watch?v=frGB4KbwVI

Sumber: Tim KKN

Beberapa konten yang telah dibuat ini, pada tahap selanjutnya akan dilakukan proses pengunggahan pada akun media sosial yang telah dibuat sebelumnya sehingga tujuan awal dalam program KKN ini bisa tercapai yaitu potensi Desa Bismo dapat dikenal masyarakat secara luas.

3.4. Melaksanakan Pelatihan Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Sekolah Dasar Desa Bismo

Kegiatan lain yang masuk pada agenda pelaksanaan KKN kelompok Bismo ini yaitu melakukan pelatihan dan pendampingan penggunaan media social bagi siswa Sekolah Dasar (SD) yang ada di Desa Bismo. Kegiatan ini dilakukan agar anak-anak di Desa Bismo yang sebagian besar masih bersekolah pada jenjang SD dapat menggunakan media social untuk kegiatan-kegiatan yang positif dan bermanfaat tidak hanya menggunakan smartphone untuk bermain game online. Berikut dokumentasi kegiatan pelatihan terhadap siswa SD Desa Bismo:



Gambar 1. Pelatihan Penggunaan Media Sosial

3.5. Mengunggah Konten Media Sosial

Kegiatan terakhir yang menjadi kegiatan utama dalam KKN ini adalah mengunggah hasil pembuatan konten untuk media sosial yang telah dibuat oleh tim. Proses pengunggahan ini dilakukan disela-sela kegiatan tambahan Tim KKN yang juga mengikuti berbagai kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Desa Bismo. Pengunggahan konten ini dilakukan pada minggu keempat pelaksanaan KKN dikarenakan pada waktu sebelumnya tim fokus pada proses pembuatan konten sehingga sebagian besar di publikasi pada waktu yang bersamaan. Untuk beberapa konten yang telah berhasil diunggah dapat kami sajikan pada table berikut ini:

Tabel 3. Tabel Hasil Unggahan Media Sosial

Jenis Akun	Nama Konten	Link Akun
Facebook	1. Destinasi wisata Tuk Limo	
	2. Destinasi Wisata Kebun Teh	https://web.facebook.com/profile.php?id=100074065927604
	3. Destinasi Wisata Curug Dadapan	
	4. Petilasan Sunan Bonang dan Sunan Kalijaga	
Instagram	1. Destinasi wisata Tuk Limo	
	2. Destinasi Wisata Kebun Teh	https://www.instagram.com/explorebismo/
	3. Destinasi Wisata Curug Dadapan	
	4. Petilasan Sunan Bonang dan Sunan Kalijaga	
Youtube	1. Profil Desa Bismo	https://www.youtube.com/watch?v=frGB4KbwVIE
	2. Kegiatan Kelompok Ternak	https://www.youtube.com/watch?v=QGIWwJOUGO
	3. Kegiatan Kelompok Penjahit	https://www.youtube.com/watch?v=frGB4KbwVI
	4. Destinasi Wisata	https://www.youtube.com/watch?v=frGB4KbwVI

Sumber: Tim KKN

Semua konten yang telah dibuat dapat diakses melalui link akun media sosial yang dilampirkan dalam tabel diatas. Setelah semua proses ini dilakukan akun media sosial beserta email dan password yang telah dibuat langsung diserahkan tim kepada pihak Desa Bismo yang pada kesempatan tersebut diwakili oleh Bapak Muji selaku Kepala Desa Bismo.

4. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui program Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilaksanakan oleh Tim KKN Universitas Selamat Sri Kelompok Bismo mulai Senin, 18 Oktober 2021 sampai dengan Kamis, 18 November 2021

menghasilkan beberapa kegiatan yang merupakan jawaban atas permasalahan yang telah dirumuskan dalam kegiatan ini antara lain, Pemetaan dan pembuatan database potensi desa, Membuat akun media social untuk desa, membuat konten media social, melaksanakan pelatihan penggunaan media social, dan mengunggah hasil pembuatan konten media social. Semua kegiatan yang telah dilaksanakan tersaji dalam konten-konten yang telah diunggah pada link media social yang dilampirkan pada bagian pembahasan.

Ucapan Terimakasih

Terimakasih kami sampaikan kepada Universitas Selamat Sri, Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan (Bapelitbang) Kabupaten Batang, Kecamatan Blado dan Aparatur Desa, Kelompok Pemuda dan Masyarakat Desa Bismo yang telah membantu dalam pelaksanaan Program KKN ini.

Daftar Rujukan

- [1] Chaffey, Dave; Mayer, Richard; Johnston, Kevin; Ellis-Chadwick, Fiona. (2000). *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education Limited, United Kingdom
- [2] Dede Hendra, Ani Merati, Siti Aprilliani, Muhamad Faozan Afandi, Nardiono. (2020). Perancangan Dan Penerapan E-Marketplace Untuk Usaha Kecil Dan Menengah Pada Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan Depok Jaya. *universitasPamulang*. 1(1). <http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v1i1.6056>
- [3] Izzah, K. D., & Kolopaking, L. M. (2020). Manfaat badan usaha milik desa dan kesejahteraan masyarakat lapisan bawah. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 4(1), 37-54
- [4] Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa strategi marketing mix menggunakan konsep 4p (price, product, place, promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 79-86. <http://dx.doi.org/10.24014/jti.v5i2.899>
- [5] Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM), 1(1), 1-17. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpm/article/view/1781>
- [6] Pradnyani, N. L. (2020). Peranan badan usaha milik desa (BUMDES) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Tibubeneng Kuta Utara. *Jurnal Riset Akuntansi*, 2(9), 39-47. <https://doi.org/10.36733/juara.v9i2.602>
- [7] Rusman, dkk (2012). Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi Mengembangkan Profesionalitas Guru. PT RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta.
- [8] Setini, M., & Darma, D. C. (2019). Towards market share: Segmentation, target and market position. *International Business Management*, 13(9), 405-414. <https://doi.org/10.36478/ibm.2019.405.414>
- [9] Yuliansyah, H., & Triyadi, A. (2018). Pengabdian Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Story Telling dan Visual di Rumah Pintar Bandung. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1)
- [10] Zainurossalamia, S., Tricahyadinata, I., Robiansyah, R., Darma, D. C., & Achmad, G. N. (2021). Storytelling marketing, content marketing, and social media marketing on the purchasing decision. *BIRCI-Journal: Humanities and Social Sciences*, 4(3), 3836-3842. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2150>