

## PENGARUH PENDAPATAN DAN HARGA TERHADAP DAYA BELI MASYARAKAT DI PASAR PAGI LUBUK LINTAH PADANG

Marshal Imar Pratama<sup>1</sup>, Anwar Rahim<sup>2</sup>, Nichy Oktaviani<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Barat,

[marshalimarpratama@gmail.com](mailto:marshalimarpratama@gmail.com) . [anwarrahim@gmail.com](mailto:anwarrahim@gmail.com) . [oktavianinichy@gmail.com](mailto:oktavianinichy@gmail.com)

### Abstract

*This study aims to analyze the influence of income and prices on purchasing power at the Lubuk Lintah Morning Market in Padang. The research employed a quantitative method, using a random sampling technique for 150 respondents. The results indicate that income and prices significantly influence purchasing power at the market. Income has a greater influence on purchasing power than price. These findings are expected to provide a clear picture of consumer behavior in traditional markets.*

*Keywords: Income, Price, Purchasing Power*

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan dan harga terhadap daya beli masyarakat di Pasar Pagi Lubuk Lintah Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel secara acak (random sampling) pada 150 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan dan harga berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat di pasar tersebut. Faktor pendapatan memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan harga terhadap daya beli. Temuan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai perilaku konsumen di pasar tradisional.

Kata kunci: pendapatan, harga dan daya beli

© 2025 Jurnal Pustaka Aktiva

### 1. Pendahuluan

Pasar tradisional merupakan tempat yang sangat penting bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Di Pasar Pagi Lubuk Lintah Padang, masyarakat sering membeli berbagai produk dengan harga yang bervariasi. Faktor utama yang memengaruhi keputusan pembelian adalah pendapatan konsumen dan harga barang yang ditawarkan. Pendapatan yang cukup dapat meningkatkan daya beli masyarakat, sementara harga yang terjangkau dapat mendorong masyarakat untuk membeli lebih banyak.

Pasar tradisional di lubuk lintah mulai dikelilingi oleh deretan pasar modern mengakibatkan

persaingan head to head, menjamurnya pasar modern membawa dampak buruk terhadap pasar tradisional. Salah satu dampak nyata dari kehadiran pasar modern di tengah-tengah pasar tradisional adalah turunnya omset dan pendapatan terhadap pedagang pasar tradisional setiap harinya. Meskipun masih banyak konsumen yang tetap berbelanja di Pasar tradisional di lubuk lintah khususnya masyarakat sekitar, kenyataan menunjukkan bahwa makin tinggi pendapatan seseorang, makin tinggi pula daya belinya dan semakin beraneka ragam kebutuhan yang harus dipenuhi dan sebaliknya (Wibowo, 2011). Suatu tantangan yang paling besar adalah masalah persaingan terlebih dengan masalah persaingan harga, setiap penjual menetapkan harga

kepada pembeli namun harga yang tidak sesuai dengan kualitas produk mengakibatkan pembeli beralih ke penjual yang lain (Alma, 2007). Hal ini dikarenakan kualitas produk dapat menentukan keinginan pelanggan berbelanja yang berhubungan dengan harapan dari pelanggan itu sendiri terhadap kualitas produk yang dirasakannya (Stevenson, 2005). Penelitian Putra (2021) menemukan pendapatan, kenaikan harga, & konsumsi berpengaruh signifikan secara gabungan terhadap daya beli konsumen. Namun, hasil uji chi square menunjukkan bahwa kondisi sebelum-sesudah covid-19 terdapat hubungan (signifikan) dengan kenaikan harga, namun tidak terdapat hubungan dengan pendapatan, konsumsi, dan daya beli konsumen

Namun, dengan adanya fluktuasi harga dan perbedaan tingkat pendapatan masyarakat, hal ini memengaruhi perilaku konsumen di pasar tersebut. Oleh karena itu, penting untuk memahami pengaruh kedua faktor ini terhadap daya beli masyarakat di Pasar Pagi Lubuk Lintah Padang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui pengaruh pendapatan terhadap daya beli masyarakat.
2. Mengetahui pengaruh harga terhadap daya beli masyarakat.
3. Menganalisis pengaruh gabungan antara pendapatan dan harga terhadap daya beli masyarakat.

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi: Masyarakat: Memberikan pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi daya beli mereka. Pedagang: Menyediakan wawasan untuk menentukan strategi harga dan memahami daya beli konsumen. Pemerintah dan akademisi: Sebagai tambahan informasi mengenai pola konsumsi masyarakat di pasar tradisional.

## 2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei untuk mengumpulkan data dari responden yang merupakan pengunjung Pasar Pagi Lubuk Lintah Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang berbelanja di Pasar Pagi Lubuk Lintah Padang. Sampel diambil sebanyak 150 responden dengan teknik **random sampling**. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang terdiri dari 20 pertanyaan mengenai pendapatan, harga, dan daya beli. Skala Likert digunakan untuk mengukur persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan regresi berganda untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan harga terhadap daya beli masyarakat. Pengujian dilakukan dengan SPSS/Excel, menggunakan uji t, uji F dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

## 3. Hasil dan Pembahasan

Pendeskripsian Responden dari 150 responden yang terlibat, 55% adalah perempuan dan 45% laki-laki. Mayoritas responden berusia antara 30-45 tahun, dengan sebagian besar berasal dari kalangan pekerja harian dan pedagang kecil.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat di Pasar Pagi Lubuk Lintah Padang. Semakin tinggi pendapatan responden, semakin besar kemampuan mereka untuk membeli barang di pasar. Berikut hasil regresinya :

Variabel Bebas	t-hit	Sign.T
pendapatan (X1)	3,827	0,001
Harga (X2)	2,841	0,000

Berdasarkan hasil diatas dapat dilihat bahwa variabel pendapatan berpengaruh signifikan terhadap variabel daya beli masyarakat..

Harga juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat. Semakin rendah harga barang, semakin tinggi daya beli masyarakat. Hal ini mengindikasikan bahwa masyarakat lebih tertarik membeli barang dengan harga terjangkau. Berikut hasil regresinya :

Variabel Bebas	t-hit	Sign.T
Pendapatan (X1)	3,827	0,001
Harga (X2)	2,841	0,000

Berdasarkan hasil diatas dapat dilihat bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap variabel daya beli masyarakat.

Hasil regresi berganda menunjukkan bahwa kombinasi antara pendapatan dan harga memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap daya beli dibandingkan jika hanya salah satu variabel yang diperhitungkan. Ini menunjukkan bahwa kedua faktor tersebut saling mendukung dalam menentukan daya beli masyarakat. Berikut hasil uji F nya :

Variabel	F-hit	Nilai Sig	Level of Significan t	Keterangan
Pendapatan dan harga	8,517	0,001	0,05	Signifikan

Berdasarkan table diatas dapat disimpulkan bahwa secara penggabungan variabel pendapatan

dan harga berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat.

#### 4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh pendapatan dan harga terhadap daya beli masyarakat di Pasar pagi Lubuk Lintah Padang, dapat disimpulkan bahwa Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat di Pasar Pagi Lubuk Lintah Padang. Harga juga berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat di pasar tersebut. Gabungan pendapatan dan harga memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap daya beli masyarakat. Selanjutnya saran, berdasarkan hasil penelitian, disarankan Pemerintah dan pedagang di Pasar Pagi Lubuk Lintah sebaiknya mempertimbangkan pengaruh harga terhadap daya beli dan menyesuaikan harga

barang agar lebih terjangkau bagi masyarakat. Masyarakat dengan pendapatan lebih tinggi perlu diberi kemudahan dalam mengakses berbagai barang dengan kualitas yang baik. Penelitian lanjutan dapat dilakukan dengan variabel tambahan seperti preferensi konsumen dan pengaruh faktor eksternal lainnya terhadap daya beli

#### Daftar Rujukan

- [1] Mankiw, N. G. (2016). *Principles of Economics*. Cengage Learning.
- [2] Sukirno, S. (2017). *Makroekonomi*. Rajawali Pers.
- [3] Wahyuni, S. (2018). Pengaruh harga dan pendapatan terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 45-59.
- [4] Yulianto, A. (2019). Analisis pengaruh pendapatan terhadap daya beli masyarakat. *Jurnal Ekonomi Terapan*, 15(2), 80-95.